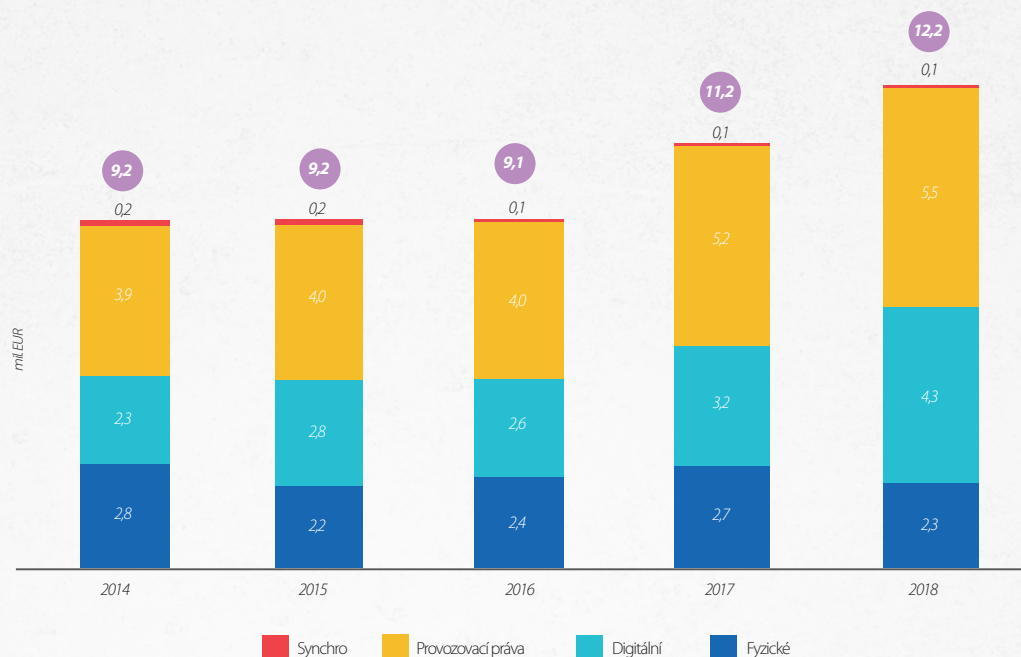




TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2018 | SLOVENSKO

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2018 o 9% a činí 12,2 milionu EUR! Poměrně výrazný nárůst zaznamenal slovenský trh již v roce 2017, kdy meziročně narostl o **23%** a v absolutní částce prezentoval **11,2 milionu EUR**. Důvodem tohoto pozitivního vývoje jsou bezspornu streamingové služby, které zaznamenaly růst **39%**. Digitální prodej tak činí již **65%** z celkových prodejů koncovým spotřebitelům.

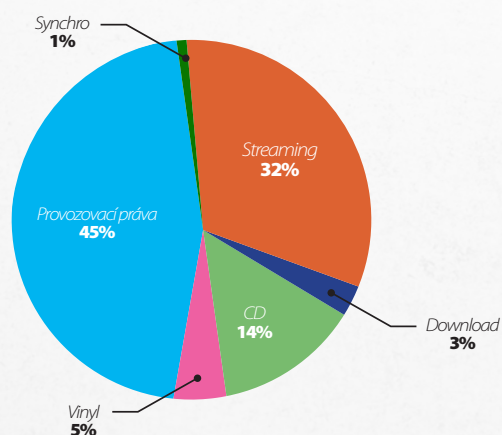
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2014 - 2018



Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co nejširší pokrytí trhu, oslovuje tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

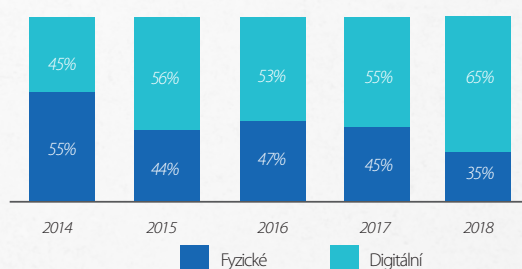
Propad ve fyzických prodejkch, který činí **15%**, je vyvážen nárůstem v digitálních prodejkch, které oproti roku 2017 narostly o **34%**. Segment provozovacích práv, který je vybírán kolektivním správcem se stabilizoval na **5,5 milionu EUR**, což je oproti roku 2017 nárůst o **6%**. Růst těchto příjmů je již druhým rokem způsoben mimořádnými výnosy, které se v příštím roce nebudou opakovat. Lze tak očekávat, že podíl streamingu se podstatně zvýší již v roce 2019.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2018



65% veškeré hudby na Slovensku se prodá prostřednictvím digitálních služeb! 92% je tvořeno streamingovými prodejkch a pouze 8% downloady, které jsou evidentně na ústupu, přičemž v roce 2017 představovaly downloady ještě **14%** digitálních prodejkch. Digitální segment jako celek v porovnání s rokem 2017 opět narostl.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2018

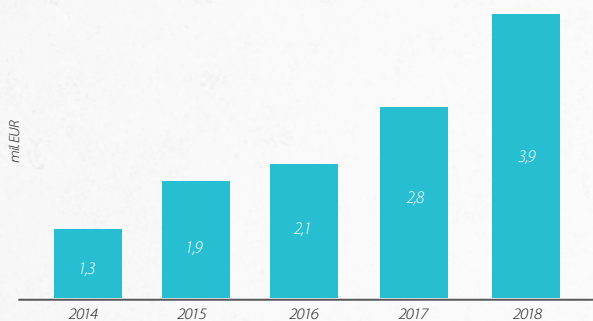




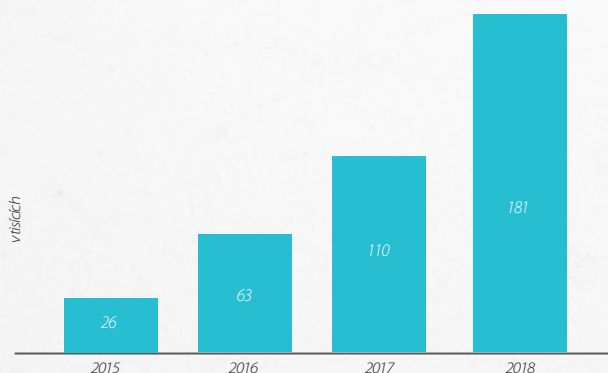
Celosvětový trend on-line prodeje hudby, jenž dorazil na Slovensko s mírným zpožděním, změnil do značné míry distribuční model, který byl hudebnímu průmyslu vlastní od jeho prvopočátků. V průběhu desetiletí se vlastně měnil jen nosič. Černá deska byla nahrazena kazetou a ta následně ustoupila CD. Posluchači si vždy museli pořídit nový přijímač, ale stále tu byl fyzický nosič, který si zákazník odnesl z obchodu. Současný posun směrem k šíření prostřednictvím internetu bez faktické potřeby vlastnictví fyzického nosiče je možné bez nadsázky nazvat revolucí v hudebním průmyslu, kdy se všichni jeho účastníci museli na nové podmínky adaptovat. A to nejen spotřebitelé, ale i umělci, vydavatelé a v neposlední řadě i právní režim, který změny v tomto odvětví reflektoval se zpožděním, a to zejména v evropském měřítku - Evropská komise přišla v roce 2016 s návrhem úpravy odpovědnostních vztahů na internetu a vydala krom jiného návrh Směrnice o autorském právu na jednotném digitálním trhu, která byla přijata Evropským parlamentem na konci března 2019.

Streamingové prodeje oproti roku 2017 narostly o 39%, což je evidentně spojeno s přítomností velkých streamingových provozovatelů (Spotify, Apple Music, Deezer, Google Play).

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2014 - 2018



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2015 - 2018



* kvalifikovaný odhad ČNS IFPI

Růst hudebního trhu je již přímo spojený s růstem počtu platících uživatelů, kdy meziroční přírůstek činí cca **70 tis.**

Vedoucí pozici na slovenském hudebním trhu obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si drží vydavatelství **Forza/Opus**.

ZÁVĚREM | PETER RIAVA / UNIVERSAL MUSIC S.R.O.

„ Před hudebním průmyslem se otvírá skvělá perspektiva růstu. Bude znamenat velké nároky na schopnost adaptace v novém prostředí audio streamingu, který mění zažitou praxi. Nicméně je skvělé, že tato šance před naším průmyslem teď opravdu je. “

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2018

| | | | |
|----|--------------------------|-----------------------------|-----------------|
| 1 | Ed Sheeran | Divide | Warner Music |
| 2 | Lady Gaga | A Star Is Born - Soundtrack | Universal Music |
| 3 | I.M.T. Smile | Východná | Universal Music |
| 4 | I.M.T. Smile | Budeme to stále my | Universal Music |
| 5 | Imagine Dragons | Evolve | Universal Music |
| 6 | Camila Cabello | Camila | Sony Music |
| 7 | Kygo | Kids in Love | Sony Music |
| 8 | Post Malone | Beerbongs & Bentleys | Universal Music |
| 9 | Justin Timberlake | Man of the Woods | Sony Music |
| 10 | Dua Lipa | Dua Lipa | Warner Music |

