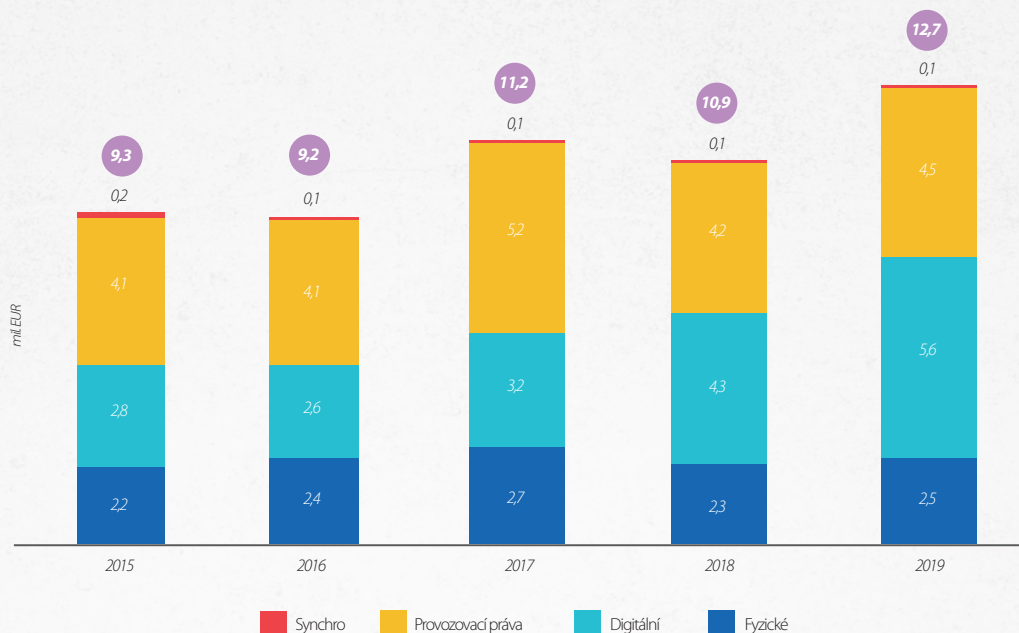




TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2019 | SLOVENSKO

Celkové příjmy hudebního průmyslu vzrostly v roce 2019 o 16,5% a činí 12,7 milionu EUR! Za pokračujícím pozitivním vývojem stojí setrvalý rozvoj užití streamingových služeb, které zaznamenaly nárůst **36%**.

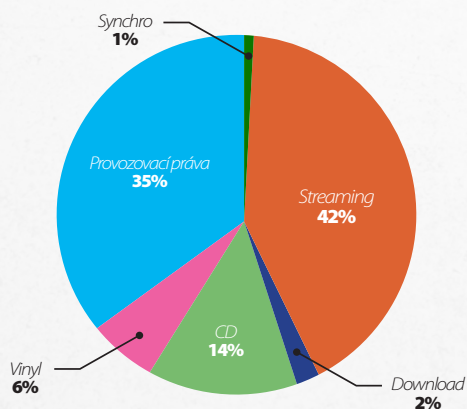
HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2015 - 2019



Údaje o výsledcích hudebního trhu bývají v mezinárodních statistických datech uváděna včetně příjmů z práv synchronizačních a provozovacích, čímž je zajištěn komplexní a skutečný přehled o aktuálním dění na trhu. Také IFPI již tradičně přináší své statistiky v tomto mezinárodně uznávaném formátu a snaží se o co neširší pokrytí trhu, oslovuje tedy nejen členské firmy IFPI, ale i firmy nečlenské tak, aby statistické údaje podávaly co nejpřesnější obraz reality hudebního trhu.

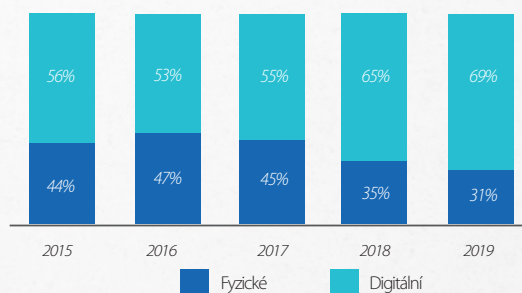
Digitální prodeje narostly oproti roku 2018 o **30%**. Segment provozovacích práv, který je vybírán kolektivním správcem oproti roku 2018 vykázal nárůst o **7%**. Příjmy ze streamingu se v roce 2019 zvýšily o celých **36%**. Růst zaznamenal také segment prodeje fyzických nosičů, který meziročně narostl o **9%**, konkrétněji se jednalo o **6%** nárůst v případě prodeje CD nosičů a o úctyhodný **25%** nárůst prodeje vinylových desek. Růst prodeje CD nosičů byl v uplynulém roce způsoben úmrtím ikony české a slovenské hudební scény, pana Karla Gotta.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2019



V roce 2019 se téměř 70% veškeré hudby na Slovensku prodalo prostřednictvím digitálních služeb! 94,5% je tvořeno streamingovými prodeji a pouze **5,5%** downloads, které jsou i nadále evidentně na ústupu.

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2015 - 2019





TISKOVÁ ZPRÁVA: VÝSLEDKY TRHU 2019 | SLOVENSKO

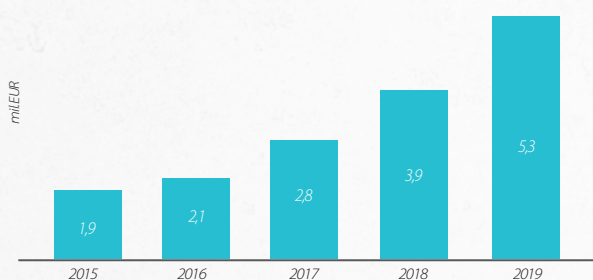
Revoluce v konzumaci hudby, která proběhla v uplynulých letech a zapříčinila tak odklon veřejnosti od pořizování fyzických nosičů směrem ke konzumaci hudby prostřednictvím digitálních služeb mimo jiné přiměla Evropskou komisi k vytvoření nových odpovědnostních pravidel na internetu; Evropská unie v roce 2019 přijala Směrnici o autorském právu a právech s ním souvisejících na jednotném digitálním trhu, která bude do národních legislativ implementována do června 2021.

Hudební průmysl oslovuje fanoušky napříč žánry prostřednictvím nových a rozmanitých technologických inovací. Pro udržitelný rozvoj trhu musí jít ruku v ruce s inovativními technologiemi i spravedlivý právní rámec pro užití autorskoprávně chráněného obsahu na internetu.

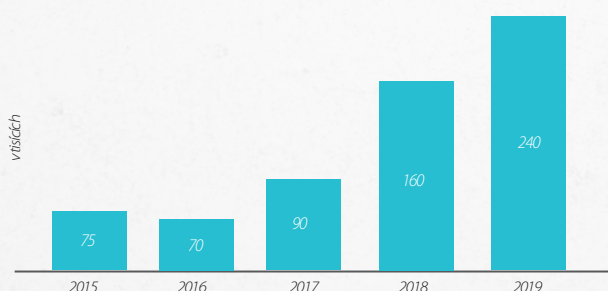
V současné době jsme svědky několikaletého růstu hudebního průmyslu, který je důsledkem kontinuální tvorby výjimečných umělců v partnerství s talentovanými a zapálenými odborníky z hudebních společností, kteří pomáhají umělcům realizovat jejich kreativní a komerční potenciál. Nahrávací společnosti nabízejí umělcům své know-how a zdroje k nalezení efektivní cesty k fanouškům, přičemž na sebe berou rizika s tím spojená.

Streamingové prodeje oproti roku 2018 narostly o 36%. Příčinou je zvyšující se obliba streamingových služeb, které na Slovensku reprezentují služby Spotify, Apple Music, Deezer, YouTube Music či Amazon Music.

RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2015 - 2019



RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2015 - 2019



* kvalifikovaný odhad ČNS IFPI

Pro růst hudebního trhu je zásadní růst platících uživatelů streamingových služeb, jejichž počet narostl o **80 tisíc**.

Vedoucí pozici na slovenském hudebním trhu obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si drží vydavatelství **Supraphon**.

V souvislosti s aktuální situací pandemie nemoci COVID-19 a přijatých opatření však hudební vydavatelství v roce 2020 očekávají propad příjmů především v oblasti prodeje fyzických nosičů a dále pak kupříkladu v oblasti příjmů z veřejného provozování nahrávek (užití hudby v provozovnách), jež vybírá kolektivní správce Slovgram.

ZÁVĚREM | PETER RIAVA / UNIVERSAL MUSIC S.R.O.

„ Je skvělou zprávou, že tuzemský trh využil šance, jež se před ním postupem času otevřela, a po počátečních porodních bolestech se adaptoval na moderní konzumaci hudby prostřednictvím audio streamingu, důkazem čehož je růst trhu. Za úspěchem hudebního průmyslu je mimo jiné velké úsilí nahrávacích společností, které ve velkém investují do vydávání a propagace nových nahrávek, alb a umělců a nesou veškerá rizika s tím spojená. Udržitelný růst trhu je zárukou fungujícího ekosystému investic nahrávacích společností do podpory tvorby jako takové, do vyhledávání nových talentů a do podpory umělců.“

IVA MILEROVÁ / SUPRAPHON A.S.

„ Fakt, že nás na podzim minulého roku opustila taková legenda, jakou byl Karel Gott, měl na naši zemi obrovský celospolečenský dopad. Pochopitelným vyústěním této smutné události byl zvýšený zájem o fyzické nosiče (CD, LP, DVD) s písněmi tohoto fenomenálního zpěváka, ale i o alba a singly v digitálních formátech (streaming, download). Vysoká poptávka byla též umocněna velkým úspěchem tehdy již hitové písně - duetu Karla s dcerou Charlotte Ellou Gottovou „Srdce nehasnou“. Považuji kariéru Karla Gotta, stejně jako reakci našeho národa na jeho odchod, za unikátní, historický fenomén, který se v této míře bude jen těžko opakovat.“

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2019

1	Karel Gott	80/80 Největší hity 1964-2019	Supraphon
2	Karel Gott	Singly / 300 písní z let 1962-2019	Supraphon
3	Lady Gaga	A Star Is Born / Soundtrack	Universal Music
4	Billie Eilish	When We All Fall Asleep, Where ...?	Universal Music
5	Imagine Dragons	Origins	Universal Music
6	Post Malone	Hollywood's Bleeding	Universal Music
7	Ed Sheeran	No. 6 Collaborations Project	Warner Music
8	Queen	Bohemian Rhapsody	Universal Music
9	Leonard Cohen	Thanks For The Dance	Sony Music
10	Shawn Mendes	Shawn Mendes	Universal Music

