



Metodika sestavování týdenních žebříčků a hitparád

ČNS IFPI sestavuje prodejní a digitální žebříčky a rádiové hitparády pravidelně každý týden pro český i slovenský trh.

Pro prodejní žebříčky spolupracujeme s významnými prodejci fyzických nosičů a s řadou poskytovatelů digitálních služeb, digitální žebříčky vznikají na základě dat od poskytovatelů streamovacích a downloadových služeb. Rádiové hitparády sestavujeme na základě playlistů, které nám zasílají hudební dramaturgové, nebo provádíme vlastní monitoring vysílání rádií.

Týdenní žebříčky

ALBUMS – TOP 100 CZ, SK (přehled nejprodávanějších titulů)

Žebříček je kompilací fyzických a digitálních prodejů. Žebříček je sestavován na základě prodejních výsledků samostatných prodejen a prodejních řetězců, které se zabývají prodejem hudebních nosičů. Započítány jsou také downloady jednotlivých titulů, které nám hlásí poskytovatelé digitálního obsahu na internetu (iTunes, Google Play, Supraphonline). Dále započítáváme do prodejů alb i streaming jednotlivých tracků (dle výsledků služeb Spotify, Apple Music, Google Play a Deezer), které vyšly na albu. Je stanoven přepočítávací poměr 1:150, tedy za sto padesát streamů je započítán jeden track. Při zpracování vycházíme z předpokladu, že na jednom albu je průměrně 10 tracků, proto je stanoven přepočítací poměr pro album 1:1500. Po započtení všech nahlášených prodaných kusů je sestaven týdenní žebříček bez použití jakýchkoliv koeficientů.

Pro účely žebříčků je EP započítáváno do klasických alb, pokud obsahuje 5 a více skladeb, které mají dohromady více než 20 minut, pokud obsahuje 4 a méně skladeb, které mají dohromady méně než 20 minut, zařadí se do kategorie singl.

Ze základního žebříčku vychází i další přehledy:

- ALBUMS CLASSICAL – TOP 10 (pouze CZ)

SINGLES DIGITAL – TOP 100 [přehled singlového on-line šíření (stream + download)]

Přehled je sestavován na základě údajů od jednotlivých digitálních služeb (Spotify, iTunes, Apple Music, Google Play, Deezer, Supraphonline), které se zabývají on-line šířením hudebních nahrávek. Po započtení všech nahlášených šířených nahrávek (jak formou downloadu, tak formou streamu) je sestaven týdenní žebříček. Nahrávky šířené formou downloadu jsou vůči streamovaným nahrávkám započteny ve stanoveném poměru. Jedná se o poměr: 1 download = 150 streamů.

Ze základního žebříčku vychází i odvozená kategorie:

- SINGLES DIGITAL – TOP 50 CZ, SK

Týdenní hitparády

RADIO – TOP 100 (přehled nejposlouchanějších skladeb v rádiích)

Přehled je sestavován podle žebříčků hranosti jednotlivých radiových stanic a jejich sítí. Každý spolupracující subjekt nám pravidelně zasílá pořadí nejhranějších novinkových skladeb ve sledovaném období. V přehledu je vždy uveden počet rotací u každé skladby – tj. kolikrát skladba ve sledovaném týdnu zazněla.

Jednotlivé skladby získají do konečného pořadí příslušný počet bodů, který je stanoven jako součin počtu rotací a koeficientu rádia. Tento koeficient vychází z postavení konkrétní

rozhlasové stanice na trhu (tento se stanovuje na základě počtu posluchačů). Čtvrtletně dostáváme přehledy o rádiovém trhu ze systému RADIOPROJEKT (<http://www.apsv.cz/radioprojekt/>), kde je přesně stanoveno, jaký podíl má jednotlivé rádio na celkovém trhu. Konečné týdenní pořadí je stanoveno na základě celkového počtu bodů každé skladby.

Ze základní hitparády vychází i odvozené kategorie:

- RADIO – TOP 50 CZ, SK (české a slovenské skladby)
- RADIO – TOP 20 MODERN ROCK (pouze CZ, rockové skladby)

ČNS IFPI sestavuje žebříčky a hitparády pravidelně již od roku 1996.