



Příjmy z digitálních a fyzických prodejů vzrostly v roce 2023 o 14 %.

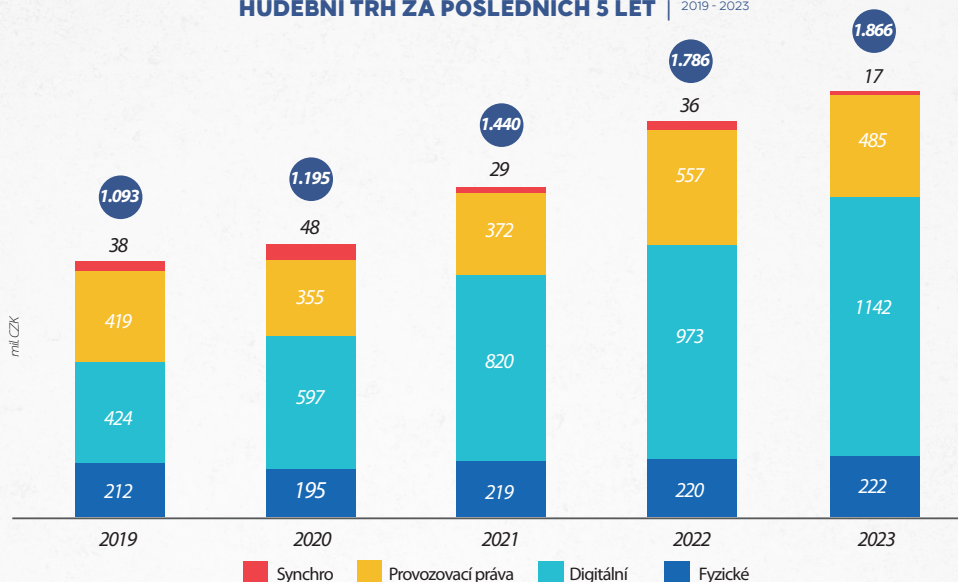
Růst trhu v roce 2023 pokračoval i navzdory vysoké inflaci.

Nárůst celkových příjmů trhu o 4,5 % (trh celkem 1.866 mil. CZK) je zkreslen příjmy z provozovacích práv, které v roce 2022 skokově narostly, a to díky jednorázovému vyrovnání s poskytovateli satelitních služeb. Bez vlivu tohoto mimořádného vyrovnání by i **celý trh včetně běžných příjmů z provozovacích práv rostl o 14 % !**

Hlavním lídrem trhu zůstávají **streamingové služby**, které v roce 2023 zaznamenaly nárůst o 18 % !

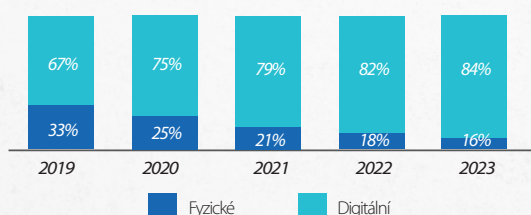
Významným fenoménem minulého roku je bezesporu masivnější pronikání umělé inteligence do všech kreativních oblastí. Hudební průmysl jako celek podporuje využití umělé inteligence v rámci tvůrčích procesů, apeluje však na respektování práv umělců, a to zejména při „trénování“ generativní umělé inteligence. Proto podporujeme ustanovení o transparentnosti, které bylo na popud kreativních průmyslů doplněno do aktuálně přijaté legislativy EU – tzv. AI Aktu.

HUDEBNÍ TRH ZA POSLEDNÍCH 5 LET | 2019 - 2023



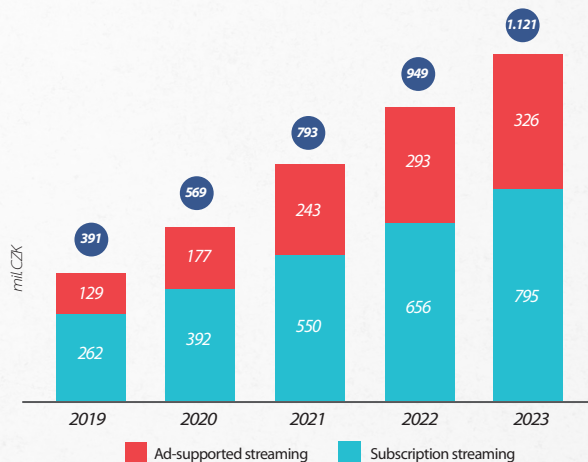
Také v roce 2023 pokračoval trend nárůstu **digitální konzumace** hudby, **celkový růst příjmů z digitálních prodejů** dosáhl ve srovnání s předchozím rokem **17 %**. Poměr digitálních prodejů a prodejů fyzických nosičů je **84 : 16**. Růst streamingu je stabilní organický jev zapříčiněný zejména cenovou dostupností a intuitivní ovladatelností streamingových hudebních služeb. Segment **streamingu narostl** oproti předchozímu roku **o 18 %**. Je potěšující, že navzdory nízkému výkonu české ekonomiky je meziroční nárůst velmi uspokojivý. V České republice jsou dostupné všechny globální streamingové služby (Spotify, Apple Music, YouTube Music, Deezer, Amazon Music).

POMĚR FYZICKÝCH A DIGITÁLNÍCH PŘÍJMŮ | 2019 - 2023



Download se postupem času stává čím dál méně významnou položkou v příjmech hudebních vydavatelství. Setrvale klesající příjmy z downloadů již představují pouze **1 %** z celkového objemu digitálních prodejů.

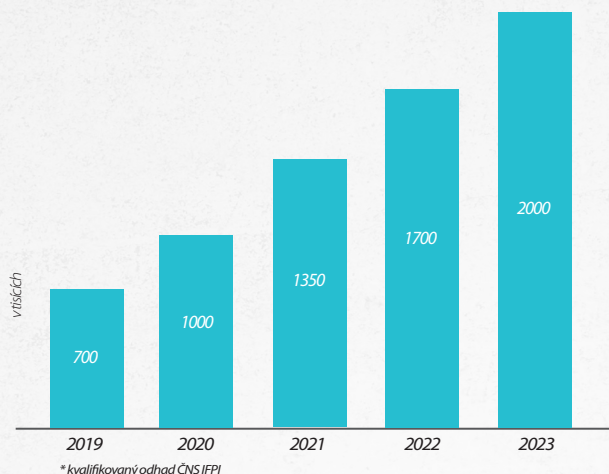
RŮST STREAMINGOVÝCH PŘÍJMŮ | 2019 - 2023



Příjmy ze streamingu v sobě zahrnují jak příjmy z tzv. subscriptions (placené účty), tak i příjmy z tzv. ad-supported streamingu (pro uživatele zdarma). **Streamingové příjmy z placených účtů** zaznamenaly nárůst **o 21 %**. **Růst ad-supported streamingu** souvisí především s reklamními investicemi postupně přecházejícími z tradičních médií (TV a rádio) na on-line platformy a meziročně činí **11 %**.



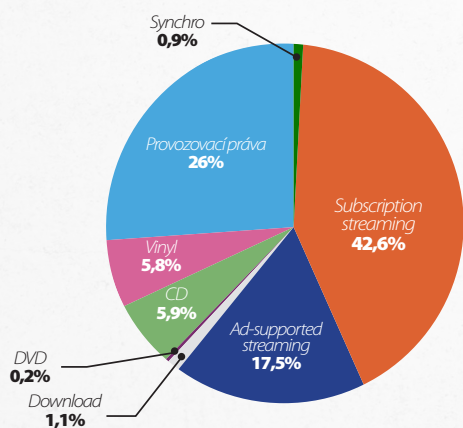
RŮST POČTU PLATÍCÍCH UŽIVATELŮ STREAMINGOVÝCH SLUŽEB | 2019 - 2023



Počty platících uživatelů streamingových služeb již tradičně reflektují směřování hudebního trhu v uplynulém období. V roce 2023 se jednalo o přírůstek cca **300 tisíc uživatelů**.

Fyzické prodeje v podstatě stagnovaly, stejně jako tomu bylo v předchozím roce. Prodej CD nosičů tvoří 50 % prodeje fyzických nosičů, prodej vinylových desek tvoří 48 % tohoto segmentu trhu, zbylá 2 % připadají na prodej DVD nosičů. **Prodeje vinylových desek** zaznamenaly meziroční nárůst pouze o **1 %**, což naznačuje dosažení „stropu“ v této úzké a dedikované skupině posluchačů.

STRUKTURA PŘÍJMŮ HUDEBNÍHO TRHU V ROCE 2023



Vedoucí pozici na českém hudebním trhu v roce 2023 obhájilo vydavatelství **Universal Music**, na druhém místě skončila firma **Warner Music**, třetí příčku zaujímá **Sony Music**. Pozici největšího domácího vydavatele si dále drží **Supraphon**, celkově na čtvrtém místě.

TOP 10 | NEJPRODÁVANĚJŠÍ DOMÁCÍ A ZAHRANIČNÍ ALBA 2023

1	CALIN & VIKTOR SHEEN	ROADTRIP	Mike Roft Records / V. Sheen / Warner Music
2	VIKTOR SHEEN	PŘÍBĚHY A SNY	Viktor Sheen / Warner Music
3	MAREK ZTRACENÝ	ORIGINÁL	Marek Ztracený / Supraphon
4	EKTOR	DETEKTOR III	Detektor Records / Universal Music
5	CALIN	POPSTAR	Mike Roft Records / Warner Music
6	LINKIN PARK	METEORA	Warner Music
7	THE ROLLING STONES	HACKNEY DIAMONDS	Universal Music
8	YZOMANDIAS & NIK TENDO	KRUHY & VLNY	Milion+ / Universal Music
9	KABÁT	EL PRESIDENTO	Pink Panther Music / Warner Music
10	IMAGINE DRAGONS	MERCURY - ACTS 1 & 2	Universal Music

ZÁVĚREM

TOMÁŠ FILIP / UNIVERSAL MUSIC

„Streamingové prodeje pomáhají již několik let našemu odvětví dosahovat růstu, z čehož profitují jak umělci, tak vydavatelé. Vyšší příjmy nám umožňují významně investovat do rozvoje nových talentů a do podpory lidské kreativity, což v době rozvoje umělé inteligence považujeme za zvláště důležité. Lidská kreativita jako taková by měla nadále zůstat jádrem a měřítkem naší práce i v budoucnu. Toho lze dosáhnout pouze tehdy, když budou umělci a vydavatelé vzájemně spolupracovat a ctít společné zájmy.“

PETRA ŽIKOVSKÁ / ČNS IFPI

„V roce 2023 ukončila svou činnost dvě velká úložiště parazitující dlouhodobě na autorskoprávně chráněném obsahu - Uložto a HellShare/HellSpy. Evropská legislativa spolu s aktivitami kreativního průmyslu donutila nakonec tyto platformy ukončit svou činnost, což vítáme. On-line trh s hudbou se tak stává férovějším prostředím, ve kterém mohou legální služby zlepšovat svoji nabídku.“

Na podzim roku 2023 ČNS IFPI do prodejních žebříčků nově zařadila data od YouTube, což vzhledem k měnícím se obchodním modelům považujeme za zásadní. Do žebříčků zařazujeme pouze přehrání oficiálních hudebních videí od přihlášených (tzv. logged-in) uživatelů a nezohledňujeme obsah vytvořený uživateli (user generated content). Standardně zařazujeme i data od Spotify, iTunes, Apple Music a Supraphonline.“

